

Minst to uker bør ferien være!



Ferien er like om hjørnet for de aller fleste av oss. Årets lyseste natt er tilbakelagt. Agurktid het det i gamle dager da torgprisene var det heteste stoffet i avisen. I engelskspråklige land kalles det Silly Season.

Nå selger sommeravisene best om forsiden brukes på sol og badetemperaturer. At sola vil fortsette — eller at den snart kommer — er godt stoff! Annet

aktuelt feriestoff i avisene er forskning rundt familiefæder og ekteskapskrangel i ferietiden, Flått er også blitt aktuelt tema!

Statistisk sentralbyrå forteller at nordmenn foretar mer enn tre millioner feriereiser i året. I 2005 passerte antall utenlandsferier antallet innenlandsferier. Spania tar i mot flest utenlandsferierende nordmenn. Sverige ligger like etter. På

tredjeplass kommer Danmark.

Om du velger ferie i syden eller her hjemme, om du foretrekker sjøen, fjellet eller storbyen, sørg for at du får deg en skikkelig ferie. Det er viktig for helsa, både psykisk og fysisk.

Storbyhelger er populære, men husk at sommerferien bør være minst to uker i flg. ekspertene. Da først kommer bonuseffekter som gjør at du kan komme tilbake til arbeidet til høsten med nye krefter og ny motivasjon. Alt for mange starter ferien med å måtte ta seg igjen etter den siste innspurten før ferien!

God sommer ønskes av Arbeidsgleden!



Bokforslag fra Arbeidsgleden :

Skal du på lang lat ferie eller vil du være forberedt når du får telefon fra Dagens Næringslivs "På Nattbordet", hjelper Arbeidsgleden deg gjerne:

Har du lest Stieg Larssons bøker, kan du kanskje prøve noen av disse:

I tilfeldig rekkefølge:

- Steven D Lewitt & Stephen Hubner: *Freakonomics*
- Magda Szabo: *Døren*
- Dona Sobel: *Longitude*
- William Trevor: *The Story of Lucy Gault*
- Thomas Mann: *Trollfjellet*
- Greg Mortenson: *Three Cups of Tea*
- Marina Lewycka: *A short history of Tractors in Ukraina*
- Anna Gamalda: *Saman er ein mindre aleine*
- Mark Kurlansky: *Torsk —en biografi om fisken som forandret verden*

A Schopenhauer:

"Buying books would be a good thing if one could also buy the time to read them in: but as a rule the purchase of books is mistaken for the appropriation of their content."



“If you want to build a ship, don’t gather people together to collect wood, and don’t assign them tasks and work, but instead teach them to long for the sea.”



Insentiver og regresjonsanalyser

I boka Freakonomics fra 2005 kobler forfatterne Steven Lewitt og Stephen Hubner sammen data og finner sammenhenger på de ”ymseste” vis. Sannheten er ikke slik du tror.

Vi får vite hvorfor drug dealers bor hjemme hos mor, og blir forklart effekten av endret abortlov i så vel

Romania som i USA. Kanskje politisk ukorrekt?

Gjennom anekdotiske beretninger får leseren forståelse for at det er farlig å se altfor nærsynt på situasjonen.

Løsningen kan ligge et helt annet sted enn du tror! Boka er fornøyeelig. Forfatterne viser hvordan økonomi

handler om insentiver: — Hvordan skaffe seg det man ønsker eller trenger, når andre også ønsker eller trenger det samme.

Og ikke minst viser den at sannheten kan være et helt annet sted enn du tror!

Arbeidsglede på arbeidsplassen

I juni presenterte HR-Norge og danske Ennova de norske resultatene i årets ”European Employee Index” Ennova bruker begrepet arbeidsglede som en felles betegnelse for motivasjon og tilfredshet.

Norske arbeidstakere er lojale og har mest arbeidsglede i verden! Det er store bransjevise forskjeller. Innen bank og forsikring finnes det mest lojalitet og den største arbeidsgleden.. Post og telekom har lavest arbeidsglede og lojalitet. IT bransjen

har medarbeidere med arbeidsglede, men med liten lojalitet.

Når arbeidsgleden er høy og stigende, skyldes det særlig at norske arbeidstakere er fornøyd med det daglige arbeidet og samarbeidet på arbeidsplassen.

I dag blir kompetanse vurdert som en viktig, om ikke den viktigste ressurs rundt om i virksomhetene. Da blir læring en viktig prosess, kanskje den viktigste!



Det er derfor et paradoks at paramet-eren som scorer lavest blant de norske arbeidstakerne i undersøkelsen er ”faglig og personlig utvikling”.

Paradoks nr 2: Mer om arbeidsglede

Ennova-undersøkelsen viser at det er de yngste arbeidstakerne som trives minst på arbeids-plassen sin. Betenkelig! Den høyeste arbeidsgleden har arbeidstakere over 50 år.

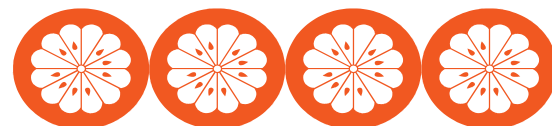
Eldre arbeidstakere kan altså bidra til et godt arbeidsmiljø. I tillegg har den eldre medarbeideren et stort fortrinn i form av erfaring og evne til å

jobbe selvstendig. Ved rekrutteringer ser det ikke ut til at disse to faktorene er av interesse.

Norge ligger faktisk nesen på bunn her viser en internasjonal undersøkelse utført for Manpower. Seniorpolitikk har i mange år vært et delmål i IA-avtalen (inkluderende arbeidsliv) arbeidsliv)

Diskriminering av eldre arbeidstakere er forbudt ved lov siden 2004.

Manpower har startet et program for rekruttering av seniorer. Det er ikke noe problem å få seniorer til å stille opp. Problemet er å få arbeidsgivere til å vise interesse for det ”grå gullet” seniorene utgjør.



Bento box og laptop lunch

Googler du "Bento", får du nesten 14 millioner treff. Ganske mange av disse treffene har med japansk mat å gjøre! En bento box er en japansk lunsjboks, bygd opp etter flere klassiske prinsipper fra japansk matlaging.

Maten skal bestå av fire deler ris, tre deler kjøtt eller fisk, to deler grønnsaker og en del tilbehør.

Det inngår retter med fem farger: Hvit farge velger du blant ris, poteter, tofu osv. Rød eller orange farge får du f.eks fra gulrøtter, paprika, appelsin, laks eller jordbær. Gulfarven kan komme fra ananas, egg,

sitron eller banan. Grønnfarge: broccoli, spinat, kål osv. Så er det sort eller purpur: Velg blant druer, rødkål, plommer, rosiner, kirsebær, oliven eller nori.

Tilsvarende bør maten være tilberedt på fem forskjellige måter: Du kan grille, steke, dampe, koke eller simre. Bentoboksen gir deg trolig et mer variert kosthold enn din vanlige lunsj!

Vesten har tatt etter, og foreldre lager "laptop-lunch" til barna som et sunt alternativ til junk food eller matpakke på skolen.

Og bentoboksen er selvfølgelig blitt et samlereobjekt!

Les mer om Bentoboksen f.eks her: <http://en.wikipedia.org/wiki/Bento>



Usynlig, men verdifull kapital

Kapital forklares gjerne som beholdning av økonomiske verdier, penger, eiendom osv. De siste årene har kapitalbegrepet blitt koblet til immaterielle verdier. Vi snakker om intellektuell kapital, humankapital, endringskapital osv.

Mange har forsøkt å tallfeste slik kapital, Det er ikke enkelt.. Men koblingen til kapitalbegrepet skaper interesse for

temaet også blant de som normalt er mer interessert i bunnlinje enn myke verdier.

Relasjonskapital og sosial kapital forteller om båndene og broene som finnes mellom enkeltpersoner og organisasjoner i et samfunn. Hit hører nettverk, evne til samarbeid, tillit og toleranse.

Norge scorer høyt på relasjonskapital! Dette er viktige verdier å ta med seg i den globaliserte verden

og i arbeidslivet der evnen til å samarbeide med skiftende kolleger og kunder vil bli enda viktigere i årene fremover..



Med italiensk vann i København



Scene: Sviptur til København, velfortjent avbrekk.

Tidlig ut om morgenen, først må vann innkjøpes. Vannet i København skal visstnok være av meget høy kvalitet, best i Europa, men det

smaker ikke som hjemme.

Vannflaskene vi napper til oss kommer fra Italia! De er uten fancy design. Bare sånn flaske som vi kjøper i Syden der vann ikke er en trygg delikatesse fra springen. Ikke akkurat "kortreist"!

Vel hjemme melder radioen at noen ønsker å forby salg av vann på flasker på steder der springvannet har brukbar kvalitet.

Idet minste var det vann vi drakk. Det hevdes at det går med ni liter vann for å lage en liter Coca-Cola. Coca-Cola sier selv at de kun bruker 2,7 l vann for å lage 1 l brus.

På verdensbasis savner anslagsvis en av fem brukbart drikkevann. Forbruket av vann stiger raskere enn befolknings-tilveksten i verden.

P.S. Flaskene vi kjøpte gikk i plastavfallet til gjenvinning!



Arbeidsgleden Inger Elisabeth Børsting

Postboks 11
1300 Sandvika
Mobiltelefon 913 66 143
Kontor 67 56 95 53
Faks 67 56 95 54
ieb@arbeidsgleden.no

For et bedre arbeidsmiljø

Arbeidsgleden Inger Elisabeth Børsting er et nyhetsbyrå som tilbyr kompetanse og erfaring om arbeidsmiljø og humankapital

Arbeidsgleden skriver for deg som vil vite mer om arbeidsmiljø og arbeidsglede eller som har et budskap som skal formidles.

Skriveavdelingen lager dine nettsider, skriver dine nyhetsbrev, rapporter, brosjyrer osv, og hjelper deg med nettskriving.

Arbeidsgleden Inger Elisabeth Børsting kontakter du via

mobiltelefon 913 66 143,
eller
ieb@arbeidsgleden.no

Ørken på norsk

*”Skuld torsken os feyle, hvad hadde vi da”**

Tareskogen er det mest produktive økosystemet i verden. Fra fjæra og ned til 30 meters dyp vokser tang og tare som er viktig for liv i fjordene og langs kysten. Stortaren er kanskje to meter høy og det vokser gjerne ti planter pr kvadratmeter. Norske forskere anslo en gang at det fantes 80. 000 organismer på en tareplante. I tareskogen bor det anslagsvis 200 –300 ulike arter. Men dette fantastiske matfatet for kysttorsken er i ferd med å forsvinne, forteller forskerne Stein Fredriksen og Hartvig Christie til Apollon. **

Det er lenge siden fiskerne i Nord Norge oppdaget at kysttorskbestanden sank og at tareskogen var i ferd med å forsvinne.

Et område like stort som Vestfold fylke er de siste årene blitt ørken. Det er kråkeboller som godgjør seg på taren.



Der kråkebollene kommer inn, forsvinner taren og de som er avhengige av taren som livsgrunnlag. Det samme er kjent fra andre deler av verden, men forskerne forstår ikke

helt sammenhengen. Det er flere teorier, men at det dreier seg om økologisk ubalanse, er forskerne enige om.

På Vega ble 100 000 kråkeboller rundt et skjær knust. Det viste seg at tareskogen vokste opp igjen der kråkebollene forsvant.

Hvem spiser kråkeboller? Torsken som kunne spise dem er borte. Foreløpig er prosjekter for eksport av kråkeboller til Japan ikke blitt en suksess.

* Petter Dass: Nordlands Trompet

** Apollon er forskningsmagasinet utgitt av Universitetet i Oslo: www.apollon.uio.no